

海纳应用搜索 2013年上半年

安卓应用搜索行业报告



2013年7月30日 发布

一 报告背景

二 应用下载现状

2.1 总下载量规模

2.2 应用市场分发渠道分布

2.3 下载行为分布

2.4 搜索下载量占比

三 当前应用搜索现状

3.1 “相似”应用普遍

3.2 山寨应用规模

3.3 解决“相似”应用

四 应用搜索发展新趋势

4.1 TOP搜索关键词QV流量分布

4.2 搜索关键词类型分布

4.3 情景化搜索交互

五 各大应用市场用户搜索情况

5.1 应用关键词排行TOP50

5.2 游戏关键词排行TOP50

5.3 应用/游戏关键词上升TOP50

六 结论

七 附录

数据来源

与海纳应用搜索android版合作的数十家知名应用市场数据。

统计时间

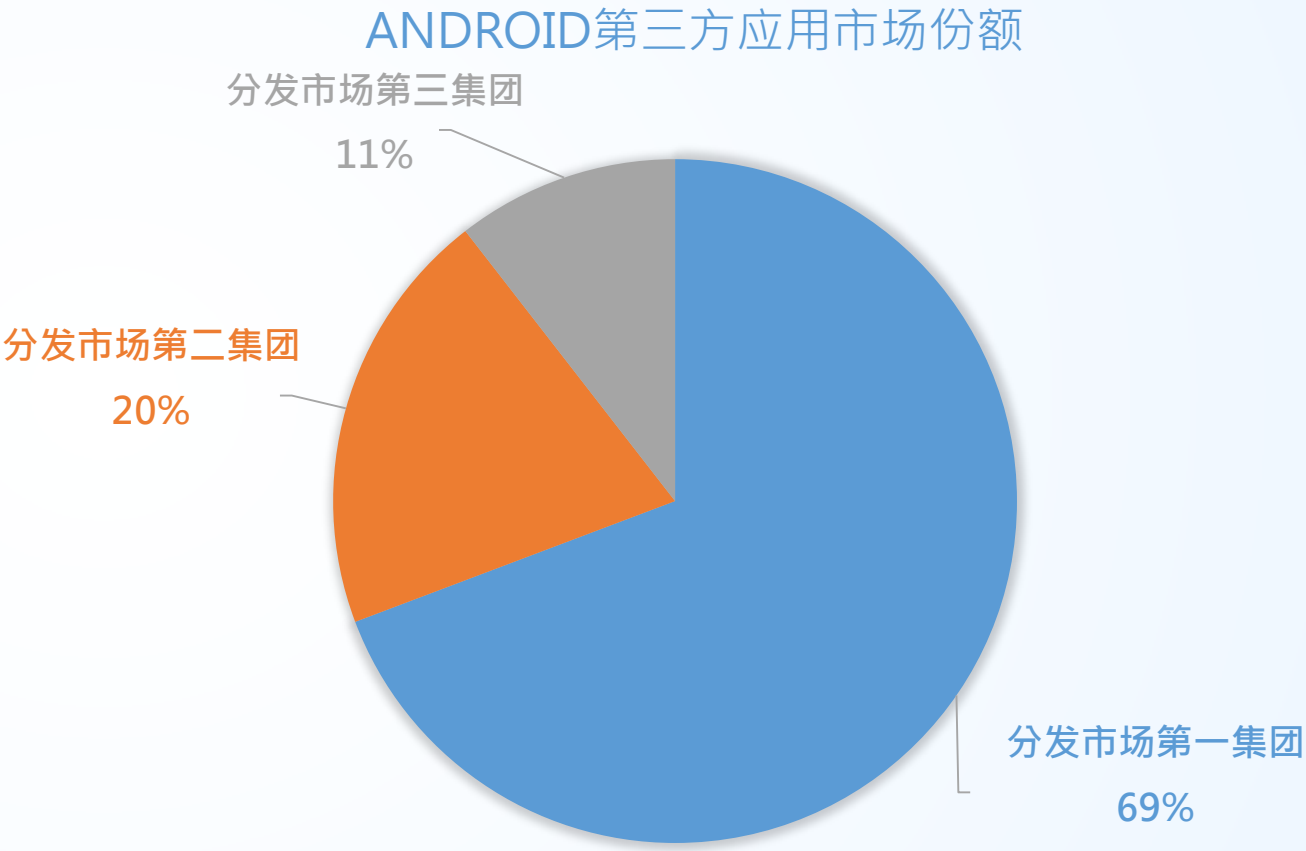
2013年1月至2013年6月

2.1 总下载量规模

分发市场第一集团占据69%的市场份额

第三方应用分发市场已逐步发展为第一集团领跑大盘，第二集团和第三集团逐步被拉开的态势。

应用分发市场已变成第一集团的几家应用市场互相竞争的游戏。



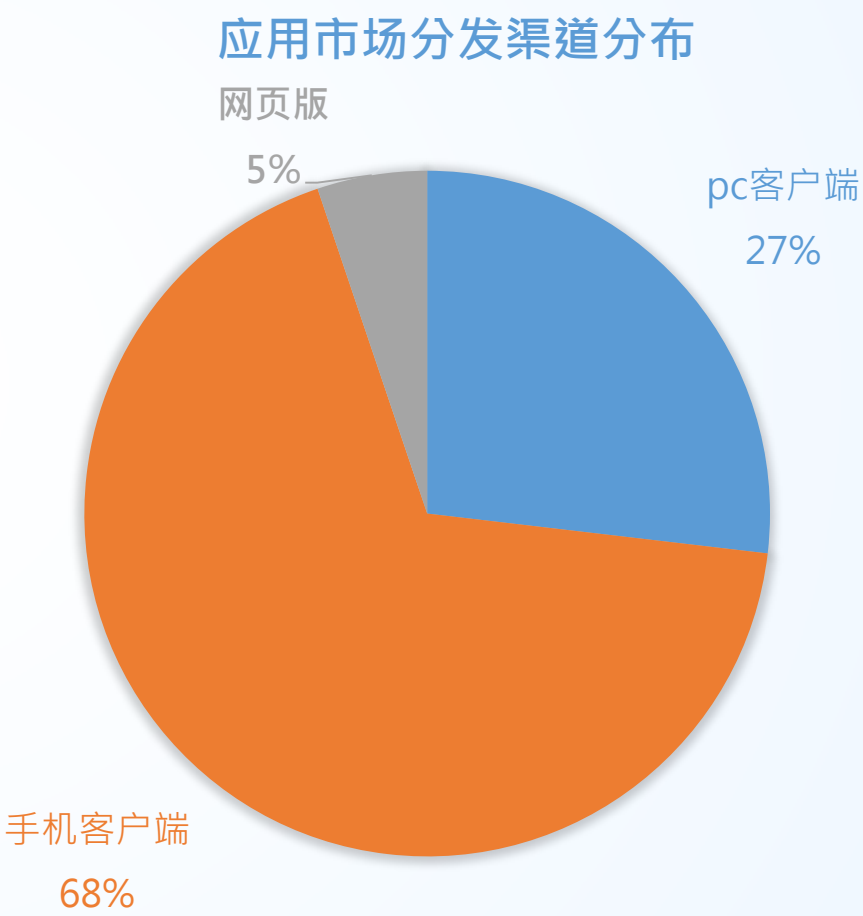
2.2 应用市场分发渠道分布

手机客户端分发流量大，PC客户端后劲十足。

应用市场的分发渠道主要通过手机客户端。主要原因是手机客户端的分发渠道发展较早，各家应用市场对其深耕细作。

PC客户端的分发渠道主要是几家一线应用市场在占据。虽然PC客户端下载量占比不大，但由于中国手机用户的手机流量较少，PC客户端有着天然的流量优势，后劲十足。

另一方面，PC客户端能拓展手机客户端的装机渠道。战略意义不容忽视。

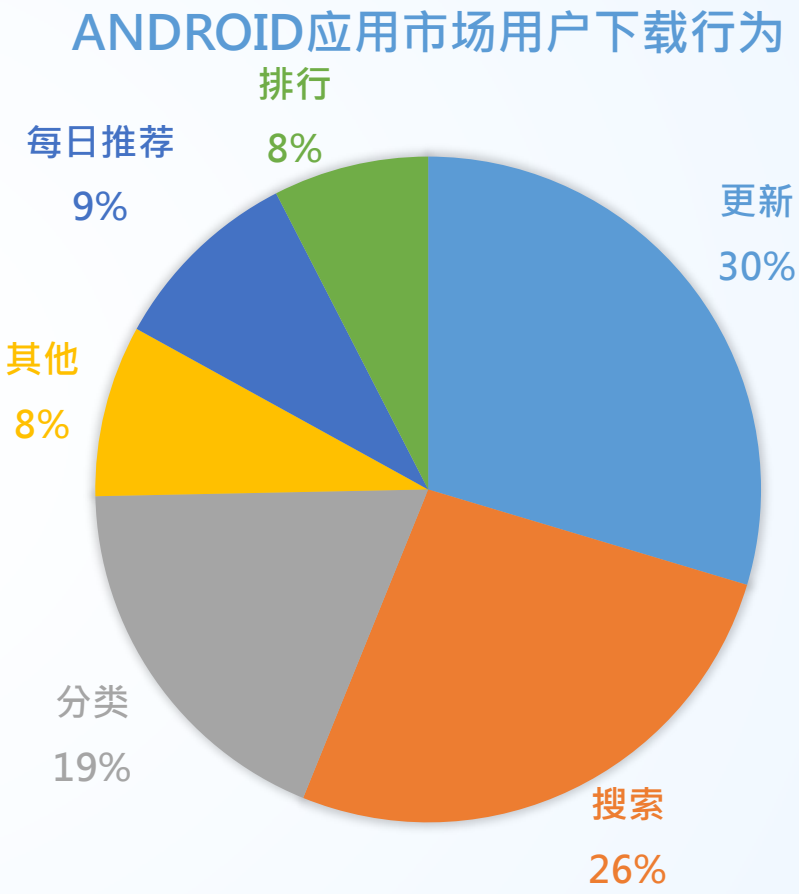


2.3 下载行为分布

每日推荐、排行榜增长乏力，分类搜索异军突起

每日推荐下载占比为9%，与年初保持一致；排行榜占比自5%微涨至8%。说明用户的下载行为日渐成熟，对应用的认知偏好已建立。

分类榜单的下载占比从今年年初的13%跃升到19%，搜索占比从21%提升到26%，说明用户主动下载行为逐渐频繁。另一方面，应用搜索又是最直接能满足用户主动下载的方式，所以各大应用市场应重视应用搜索。



2.4 应用市场搜索下载量占比

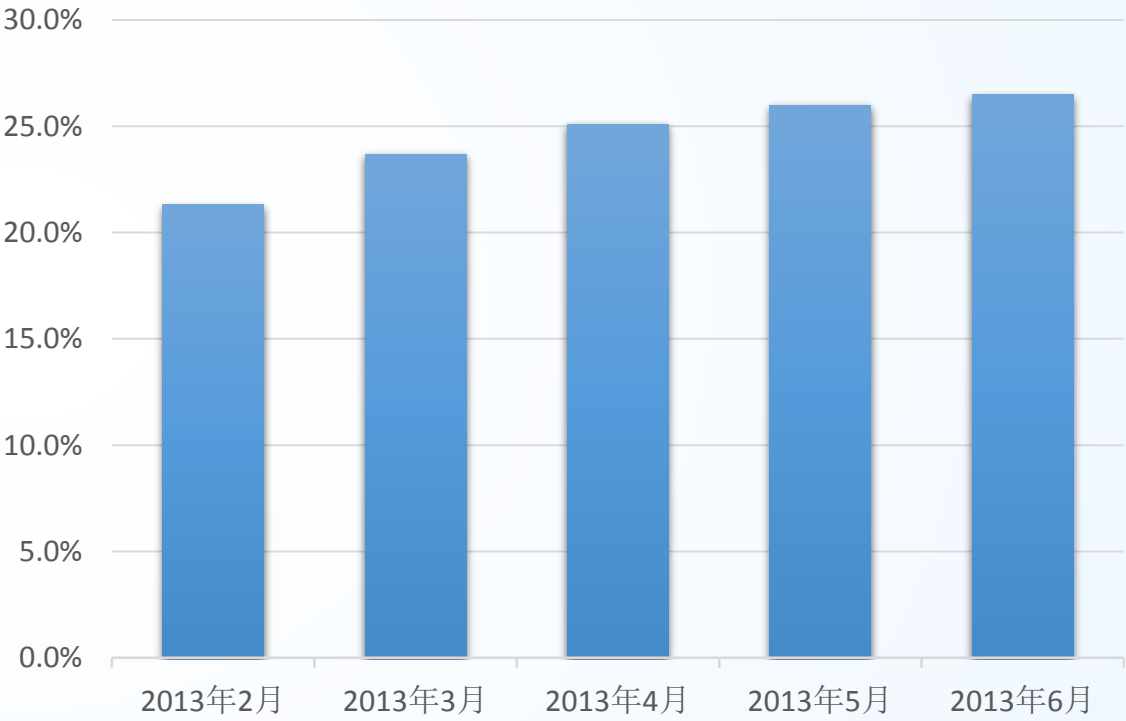
搜索下载逐渐重要，搜索新交互成趋势

应用市场的搜索下载量占比逐步提升，说明用户主动搜索需求逐步强烈。

应用市场可考虑把搜索的按钮变成搜索框，或者把搜索框的位置提升到核心位置。

部分应用市场已经增加了**语音搜索**、**二维码搜索**等搜索交互方式，更加方便用户搜索想要的**应用**，有利于提升搜索下载量。

应用市场搜索下载量占比



3.1 “相似” 应用普遍

目前应用市场的应用数量庞大，用户搜索应用已不是搜索不到，而是搜出来的应用很“相似”。“相似”应用的质量良莠不齐，用户无从选择。

“相似”的应用主要有以下四类：

1. 山寨知名软件（游戏、工具、电商软件）

例子：滑板少年、淘宝

2. 网银支付类

例子：银联手机支付、中国银行

3. 联运游戏

例子：时空猎人、千城破

4. 同一游戏多个版本：

例子：愤怒的小鸟季节版、愤怒的小鸟免费版



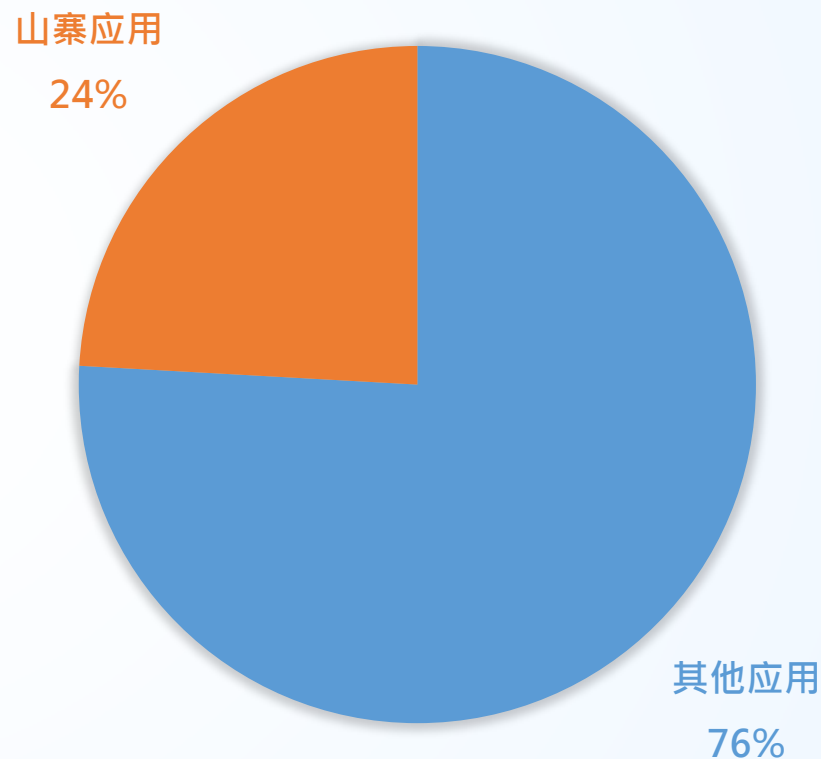
3.2 山寨应用规模

造成用户应用搜索的困惑，主要是由于应用长得太“相似”。据海纳数据显示，约九成的“相似”应用为山寨应用。

应用市场的山寨应用状况已越发严峻

据海纳的数据显示，目前应用市场中大约有24%的应用为山寨应用，因此用户较易下载到山寨应用，以致导致隐私泄露或造成其他损害。

ANDROID市场应用质量占比



3.3 解决“相似”应用

海纳搜索推出“官方认证”、“山寨聚合”的功能，应对“相似”应用

针对应用市场“相似”应用普遍，用户缺乏辨认能力，容易被欺骗的现象，海纳搜索推出应用“官方认证”的功能，在应用搜索结果页中，把“官方”标识标注在正版应用上，以示区分。

另一方面，由于android应用数量巨大，新应用推陈出新，海纳收集应用官方验证会出现一定的滞后性，因此海纳也开发了山寨聚合的功能，可把一些图标相似的应用，聚合起来，只展示最好的应用给用户，避免用户造成选择困扰。



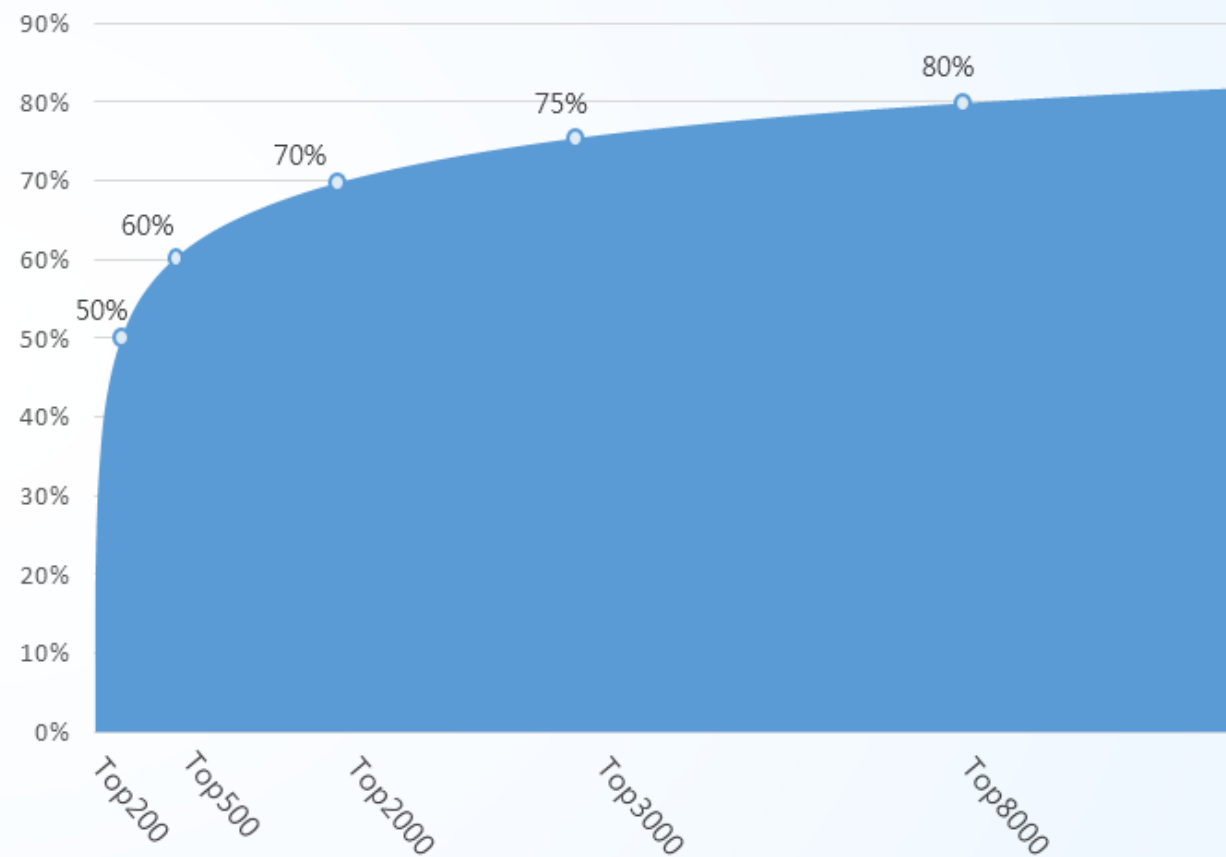
4.1 TOP搜索关键词QV流量分布

TOP500搜索关键词QV占比大盘60%

搜索关键词为用户主动搜索行为，可真实反映用户对应用的认知偏好和用户行为趋势。

TOP500搜索关键词的流量占据整个QV大盘的约60%的搜索流量，因此针对TOP关键词进行搜索优化，有利于满足用户需求，提高用户体验。

TOP搜索关键词QV流量分布

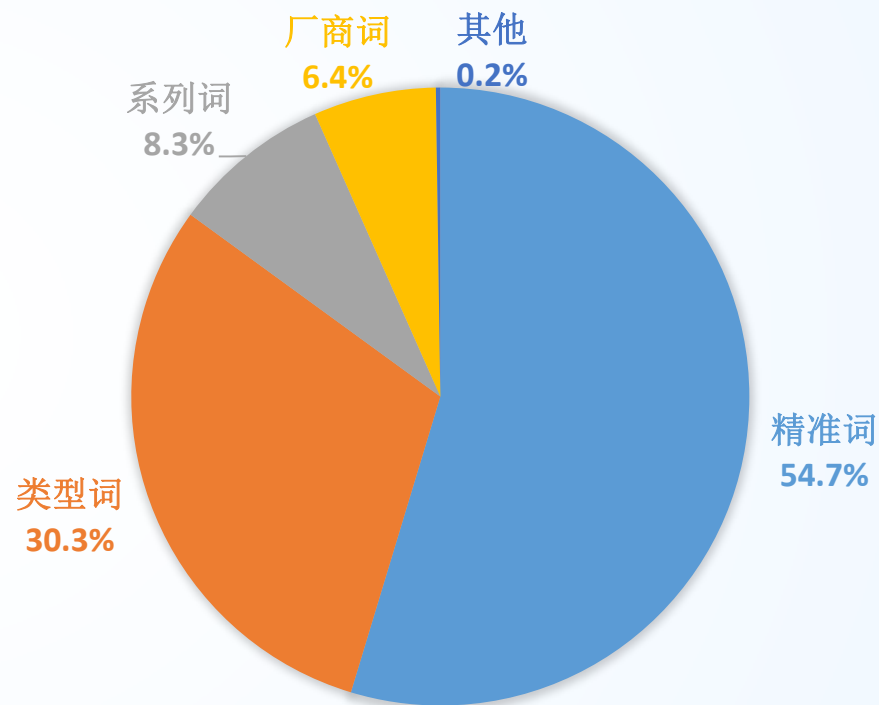


4.2 搜索关键词类型分布

根据海纳搜索的统计，用户的搜索关键词主要有五大类，分别为精准词、类型词、系列词、厂商词、其他词。右图为top500搜索关键词的类型分布。

目前业界各家应用市场已对精准词和类型词等搜索关键词的搜索结果进行相关优化，提升搜索的质量。

TOP500搜索关键词类型分布



精准词：微信、手机QQ2013
系列词：神庙逃亡

类型词：主题、壁纸
厂商词：腾讯

4.3 情景化搜索交互

在面对海量APP时，用户搜索APP的关键词是多样化的，用户对搜索结果的心理预期也是不一样，因此对交互需求也是有差异的。海纳针对上述不同类型的关键词，在以前搜索内容优化的基础上，也在交互上进行了优化尝试，力争为用户打造体验最好的应用搜索引擎。



用户目标明确，可将详情页信息直接呈现，避免进一步跳转



系列型：专题形式展现，给用户沉浸式体验



厂商型：给出标语及logo，树立权威性



分类型：给出热门应用外，也给出热门标签引导用户定位到感兴趣的领域

5.1 应用关键词排行TOP50

序号	应用名称	序号	应用名称	序号	应用名称	序号	应用名称	序号	应用名称
1	qq	11	美图秀秀	21	百度	31	QQ浏览器	41	我查查
2	微信	12	手电筒	22	视频	32	微博	42	360安全卫士
3	快播	13	酷狗	23	QQ2013	33	天天动听	43	豌豆荚
4	主题	14	陌陌	24	天气	34	字体	44	YY
5	桌面	15	浏览器	25	腾讯手机管家	35	GO主题	45	影音
6	壁纸	16	优酷	26	小说	36	短信	46	爱奇艺
7	锁屏	17	唱吧	27	百度魔图	37	万能钥匙	47	支付宝
8	美女	18	播放器	28	相机	38	导航	48	墨迹天气
9	动态壁纸	19	音乐	29	Yoo主题	39	360桌面	49	腾讯视频
10	360	20	输入法	30	淘宝	40	手机主题	50	百度地图

一线厂商的应用仍占据主流，桌面主题壁纸等个性化需求不容忽视。

5.2 游戏关键词排行TOP50

序号	应用名称	序号	应用名称	序号	应用名称	序号	应用名称	序号	应用名称
1	植物大战僵尸	11	口袋妖怪	21	老虎机	31	地下城与勇士	41	火柴人
2	神庙逃亡	12	连连看	22	神庙逃亡2	32	欢乐斗地主	42	塔防
3	找你妹	13	消灭星星	23	滑雪大冒险	33	极难游戏	43	会说话的汤姆猫
4	QQ游戏	14	疯狂猜图	24	英雄杀	34	大富翁	44	乐动达人
5	捕鱼达人	15	地铁跑酷	25	麻将	35	找茬	45	地下城
6	水果忍者	16	拳皇	26	超级玛丽	36	节奏大师	46	象棋
7	单机游戏	17	赛车	27	单机	37	神庙	47	合金弹头
8	愤怒的小鸟	18	时空猎人	28	捕鱼	38	汤姆猫	48	动作
9	三国杀	19	极品飞车	29	斗地主	39	跑跑卡丁车	49	滑雪
10	保卫萝卜	20	跑酷	30	免费游戏	40	切水果	50	割绳子

植物大战僵尸、神庙逃亡、水果忍者等游戏对用户仍有极大的吸引力。
找你妹、疯狂猜图等休闲游戏增长迅猛，十分受用户喜爱。

5.3 应用/游戏关键词上升排行榜TOP10

图片美化类流行，“疯狂猜系列”大热

- 1.从应用关键词上升排行榜来看，百度魔图、美颜相机、水印相机等图片美化类应用上升明显，说明用户对图片美化类应用十分感兴趣。
- 2.从游戏关键词上升排行榜来看，“疯狂猜系列”上升惊人，凭着简单、有趣的猜谜方式，疯狂猜系列在这个夏天火了一把。说明简单休闲益智类游戏仍然是用户的最爱。

应用/游戏关键词上升排行榜top10

序号	应用名称	序号	游戏名称
1	百变魔图	1	疯狂猜图
2	美颜相机	2	极难游戏
3	水印相机	3	我叫MT
4	QQ2013	4	保卫萝卜
5	百思不得姐	5	疯狂猜歌
6	知乎	6	王者之剑
7	腾讯新闻	7	地铁跑酷
8	小米主题	8	疯狂猜成语
9	内涵段子	9	印第安探险
10	魅拍	10	时空猎人

6. 结论

- 山寨应用数量庞大，对应用市场的安全信誉和用户的信心造成很大的打击。清理山寨应用，提高应用质量已到了迫在眉睫的阶段。
- 应用搜索已从内容搜索转移到应用功能搜索上。另一方面根据不同类型的搜索关键词，改善搜索结果页的界面交互，能更好满足用户不同需求的预期。
- 图片美化类应用仍受用户吹捧，用户“爱美”需求强烈；“疯狂猜系列”目前很流行，但这种“猜谜”系列能否持续火热还有待观察。

7.1 海纳介绍

海纳是腾讯公司推出的基于应用功能搜索的跨平台应用搜索引擎，专注于**APP**搜索以及根据搜索行为的应用推荐。

海纳应用搜索整合日均使用人次达十亿级的手机腾讯网，QQ浏览器等产品，通过独特的算法，为手机用户提供多维度的精准的应用搜索体验，为合作伙伴带去下载流量。通过开放的合作模式，应用数量不断快速增长。现海纳应用搜索已经与数十家主流Android应用市场达成合作，用户可以通过搜索从这数十家应用市场中下载应用。



腾讯海纳

7.2 免责声明

- 本研究报告由海纳应用搜索撰写，报告所引用的数据来源于海纳应用搜索。本研究报告尽可能客观的反映国内Android应用搜索行为和趋势，但并不保证报告所述信息的准确性和完整性，报告内容仅供参考。海纳应用搜索可随时补充、更正和修订有关报告内容，但不保证及时发布。
- 本报告版权为海纳应用搜索所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式修改、复制和发布。如引用发布，需注明出处为海纳应用搜索，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。